

我国医药冷链物流发展现状分析

Analysis of pharmaceutical cold chain's development status in china

华南理工大学广州学院 肖颖 胡雨璐 郭焯庭 苏丹燕 马子宗

Guangzhou college of South china university of technology ,510800 ,XIAO ying
,HU yu-lu,GUO zhuo-ting,SU dan-yan,MA zi-zong

摘要

国家医改的深入推进和各项行业政策、标准的出台，使得我国的医药冷链物流市场在不断扩大，电商的介入更是刺激了医药物流的发展，随着经济增长和医疗保障水平的提高，低温贮藏医药品的需求呈现激增趋势，医药冷链物流企业也迎来了新的发展契机，对此，我们通过对医药冷链物流发展现状进行分析，得出医药冷链物流未来发展的趋势。

关键词：医药冷链；现状；契机；发展趋势

Abstract:

China's pharmaceutical cold chain market keeps growing with the introduction of national standards, industrial policy, and the further promotion of the industrial policy for health care reform,. The intervention of the electronic commerce has stimulated the development of pharmaceutical logistics. With economic growth and improve the level of protection of health, the needs of low-temperature storage of medicine presented surge trend. Pharmaceutical cold chain logistics company gets a new development opportunity. So, we concluded the development trend of pharmaceutical cold chain logistics by analysis about its present situation.

Keywords: pharmaceutical cold chain; current situation; opportunity; development trend

引言

在全球经济疲软的不利影响下，我国冷链物流通过转型升级、转变经营思路、深耕细分市场，冷链物流总体增长速度达到20%左右，但总体发展还很不均衡。

1、我国医药冷链物流发展现状

随着国家医改的深入推进和各项行业政策、标准的出台，我国医药物流产业正以每年5%的速度增长，市场规模在进一步扩大，医药物流呈现出不错的发展趋势。新版GSP的实施使医药流通企业和医药物流企业加强物流中心的改造建设、物流设备、信息化、冷链软硬件等方面的投资，物联网电商巨头的进驻势必会让传统的医药物流企业迎来变革和创新，进一步健全的相关法律法规与政策使得第三方医药物流得以良性发展，医药物流信息化必将加快发展，使医药物流技术应用水平得到进一步提升。

但随着各大电商平台开始介入医药电商领域，医药物流呈现暗流涌动趋势。主要发展现状如下：

（一）软硬件要求与标准大幅提高

新版GSP于2013年6月1日正式实施，对软硬件各方面提出了更高的要求，着重规定计算机管理的设施、网络环境、数据库及应用软件功能要求；明确规定企业应对药品仓库采用温湿度自动检测系统，并实行24小时持续实时检测；强化药品冷链管理，强化实施电子监管、提高人员的资质要求。

（二）冷链物流需求快速升温

冷链物流具有专业性高，技术性强，初投入大，聚焦高端等特点。新GSP中关于药品仓储温湿度控制、自动检测以及经营冷库、冷冻药品的企业提出了必须配备温度自动检测、显示、记录、调控、报警灯设备的规定，预示着冷链物流设备将成为大型医药物流企业的标配。

（三）第三方医药物流企业加速网络布局

据2013-2014物流报告显示，国药集团于2013年实现医药商业营业收入超过1600亿元，成为我国首家进入世界五百强的医药健康产业集团，国药集团的“赛飞”指挥供应链服务平台覆盖全国6个物流枢纽、40个省级物流中心、60个地市级配送中心、225个县级配送站，与国内医药供应商、分销商、终端（医院、药店）等医药流通平台实现联网，从而减少20%的医药流通库存，提高20%的订单效率，主要盈利模式也将由“进销差价”逐步转向物流等增值服务。

新版的GSP给第三方医药物流发展带来了契机，但也存在法律法规不健全，政策不确定的风险。如互联网医药目前仍然沿用 2005年发布的《互联网药品信息服务管理办法》和 2005年发布的《互联网药品交易服务审批暂行规定》两部管理办法。

2、我国医药冷链物流发展契机

随着我国经济的发展，医疗保障水平的提高，国民对低温贮藏医药品的需求激增，据统计，疫苗类制品、注射针剂、酞剂、口服药品、外用药品、血液制品等医药冷藏品的销售金额占我国医药流通企业总销售额中的3%~8%，且呈持续上升趋势。与此同时，作为药品流通关键环节的医药冷链物流企业将迎来新的发展契机。

（一）冷藏药品需求增长，药品冷链物流市场前景广阔

近年来，随着经济发展及科技进步，我国冷藏药品需求迅速增长，以疫苗、血液制品等为代表药品冷链物流行业迎来了广阔的发展空间。冷藏药品的销售金额一般占到医药流通企业总销售额的3%-

8%，随着我国医药市场的快速增长，尤其是生物制品在医疗应用上的不断增加，虽然比重不大，但是，我国冷藏药品的销售呈现逐步上升趋势。由于冷藏药品需要在符合条件的温度下进行储存和运输，因而药品冷链物流市场前景广阔。

（二）企业对药品冷链物流重视程度增强，作业规范程度逐步提升。

作为连接药品冷链上游供应商和下游需求客户的关键环节，规范、有效的药品冷链物流是药品质量安全的可靠保证，因此，要保证药品质量安全就必须加强对药品冷链物流管理的重视，监管部门对冷藏药品的监管要求也逐步增强。基于此，企业对药品冷链物流重视程度进一步增强，为了满足监管要求和客户需要，冷链物流作业的规范程度也逐步得到提升。

（三）药品冷链物流先进设施设备得到初步应用，新技术得到进一步推广。

随着科学技术的发展，越来越多的新设备、新技术在药品冷链物流中得到了应用，如先进的冷藏车冷藏箱等得到推广，RFID、实时温湿度监控等技术得到发展，大大提高了企业的物流能力和作业效率，增强了企业竞争力。

3、我国医药冷链物流发展趋势

（一）医药物流软硬件投资大幅增加

随着新版GSP的实施，医药流通企业将对软硬件的投入大幅增加，加强对物流中心改造、物流设备、信息化、冷链软硬件的投资。伴随科学技术的不断发展，冷链医药物流的硬件设施也将往精细化的方向发展，提高空间利用率。

（二）传统医药物流企业被迫进行变革与创新

随着互联网电商巨头进驻医药行业，流通行业整合将逐步展开，同时传统医药物流行业势必面临洗牌、整合，转变理念、发展模式以及提高服务意识，降低物流成本的状态。医药物流公司有必要向第三方甚或第四方物流转变。

（三）第三方医药物流企业步入正轨

第三方物流作为联结厂家和批发商、零售商的桥梁，国家将进一步健全相关法律法规与政策，降低第三方医药物流发展风险，同时，物流社会化程度将逐步提高，专业化第三方医药物流企业将获得各方认可。快递行业的业务拓展也将增加第三方医药物流企业的竞争压力，对第三方医药物流的发展起到一定刺激作用。

（四）物流服务和物流成本的平衡

随着药品的降价、基本药物零差价等医药政策的影响医药流通行业毛利逐步减少，如不提高供应链协同能力、物流运作效率、降低物流成本，其净利润将会减少。因此，很多企业开始关注这块冰山下的利润源。垄断性的冷链医药市场将往市场化的方向发展，通过战略合作伙伴关系，共同成长，促使冷链医药市场各阶段的系统更完善。

伴随着新一轮国家政策的调整，经济环境的变化，以及市场改革的不断深入，我国医药冷链物流业发展面临新的机遇和挑战，相信我国医药冷链物流行业能主动应对，积极调整，迎接新的发展目标。

参考文献：

- [1]钟秀英. 我国药品冷链物流现状、成因与发展策略分析[J]. 中国市场, 2012, 02:22-24+30.
- [2]师绘敏. 我国医药冷链物流发展中存在的问题及对策研究[J]. 中国医药指南, 2012, 19:398-399.
- [3]康永娟. 医药品冷链物流发展策略探析[J]. 商场现代化, 2009, 19:63-64.
- [4]刘之玥. 我国药品冷链物流发展研究[D]. 南昌大学, 2013.